



PERÚ

Ministerio
de la Mujer
y Desarrollo Social

FONCODES

**NOTA DE
PRENSA**

“Año de la Unión Nacional Frente a la Crisis Externa”

Intervención en Módulo Perú

ORGANIZACIONES SOCIALES DE ATE SE PREPARAN PARA FORMAR MICROEMPRESAS

Por lo menos 493 mujeres integrantes de comedores populares, clubes de madres y vasos de leche y 18 organizaciones del asentamiento humano Horacio Zeballos de Ate están dispuestas a convertirse en microempresarias con apoyo del FONCODES, que impartió charlas de inducción e información como parte de la intervención institucional en Módulo Perú.

Módulo Perú es una herramienta de lucha contra la pobreza que el gobierno aplica en Lima y el Callao para mejorar las condiciones de vida de la población, garantizar el acceso a la red de protección social de los pobladores en situación de riesgo y vulnerabilidad y reducir los niveles de pobreza.

El sábado, en el lanzamiento de Módulo Perú en Ate, por lo menos 250 mujeres recibieron información sobre crianza de conejos y 53 decidieron inscribirse para recibir capacitación. El mismo día, integrantes de 18 organizaciones se inscribieron en el módulo del FONCODES al interesarse en generar ingresos aprovechando sus conocimientos y experiencia.

Los días domingo y lunes, un número similar de mujeres de ese asentamiento humano recibieron talleres de capacitación en bijutería y tejidos a crochet con especialistas contratados por el Fondo.

Estos inscritos se unen a las 90 mujeres de organizaciones sociales de base que asistieron a las charlas de inducción los días jueves 22 y viernes 23 en comedores populares de Horacio Zeballos y Ramiro Prialé.

FONCODES está propiciando que las organizaciones sociales de los asentamientos humanos donde interviene Módulo Perú, formen microempresas y combatan la pobreza generando riqueza. Para ello realiza reuniones informativas con sus dirigentes y delegadas a las que entrega una ficha de inscripción.

Los técnicos del FONCODES invitan a las participantes a formar grupos de 10 a 15 mujeres que integrarían la microempresa y que hagan un listado de posibles negocios que les gustaría hacer y que tengan mercado.



PERÚ

Ministerio
de la Mujer
y Desarrollo Social

FONCODES

**NOTA DE
PRENSA**

“Año de la Unión Nacional Frente a la Crisis Externa”

Los negocios no serán individuales sino de la organización. La clave es que piensen en negocios que puedan desarrollar aprovechando los conocimientos y la experiencia que tengan en comida, dulces, servicios, procesamiento de alimentos y limpieza u otras actividades, informó José Luis Aranguena, ingeniero del FONCODES.

El martes 27 de enero, los especialistas del Fondo se reunirán con las representantes de todas las organizaciones inscritas para llenar la ficha con información de cada organización y del posible negocio que quieran iniciar. Cada organización solo podrá presentar una propuesta de negocio. Concluida la etapa de presentación de posibles negocios, todas las propuestas entrarán a un concurso para seleccionar a las organizaciones que desarrollarán sus proyectos.

FONCODES capacitará a las organizaciones seleccionadas en tecnología productiva apropiada para el negocio en marcha, les enseñará cómo manejar una microempresa y las apoyará para que sus productos puedan venderse en el mercado local, provincial, nacional o internacional.

Noticias relacionadas

[Intervención en AH. Ramiro Priale 10-01-09](#)

[Intervención Horacio Zeballos 22 - 01- 09](#)

Lima, 25 de Enero del 2009.

Gracias por su difusión
ET-Comunicaciones-FONCODES.